MDS心得報告5/31

B10408003 四企管三甲 黃丹禕

一轉眼一學期就結束了，當初滿懷敬畏的選修了這門課，一轉眼課程已經全部結束了。從一開始對程式的恐懼、沒有概念，到中間看到一大堆程式碼的頭疼、做作業時跑出error時的絕望與悲傷，中間夾雜著外師來上課時面對業界內容的好奇與驚艷到有所感想與收穫，以及最後在準備期末報告時，與組員一起跑程式到凌晨，一起面對跑不出的崩潰，討論報告方向的爭執與達成共識，共同研究跑出圖形所代表的意義，頭腦風暴思考相關的行銷思路以及方案時，面對混亂思緒交錯複雜的行銷角度，慢慢理順、做簡報後的清晰感概。當然，最重要的是，身為身經百戰報告過的企管系學生，早已練就一身從容淡定上台報告的本領，卻在這節課的期末報告在上台前異常緊張。報告完之後受到老師以及同學們的肯定，最終得到了小組報告第一名的優異成績。實在是非常感動，非常有成就感，兩天的夜沒有白熬，特別是行銷方案特別得到特別的肯定，說這是廠商想要的看到的東西以及思路對了，讓我覺得行銷的方向算是沒有白學，某種程度上我也更肯定了往這個方向繼續學習的決心。

對於這節課，又愛又恨。喜歡的方面是我認為上課所教之知識十分有用，是能夠很好的運用在以後的學習與工作中的，也是目前社會發展商的一大趨勢。現在這個大數據時代，行銷不再侷限於以往的傳統行銷，如何運用大數據、MDS等工具，讓行銷變得更加有效果、有效率。我們其實身處在一個充滿資訊的環境裡，但是這些資訊哪些是有用的、可用的，要如何將表面看上去毫無關聯的資料，變成對行銷有幫助的數據，並轉換成商機實際運用在生活裡，也是這學期中老師不斷教育給我們的觀念。可惜，一學期的時間用來學習程式語言、行銷概念勢必是不夠的。因此，正因為這節課，激發了繼續學習程式的動力。又在這學期的另一節課——凱揚老師的MIS課上，有一項任務是去訪談大型企業的MIS部門。我有幸訪談到KFC資訊系統部門副理，在最後與她的私下聊天中，她其實有建議我們可以學習python，會更加有用，range也更加有廣泛。再者，這學期經常在企管系研究生的研究室裡面和一個認識的學姐一起學習，lab裡好多人資、策略組的學長姐也都在自學python，更讓我想往這方面不斷跟進。在學期最後一節課老師有提到，之後MDS課程有可能會改為教python，我認為也挺好的。因為之後這節課在企管系的課綱中改為必修課，意味著所有企管系的學生都要修這一門課，而不同於這學期是，對行銷、資料處理有興趣的同學才來上這節課。若python應用範圍較為廣泛的話，作為必修課，雖然與行銷有關，但對行銷沒興趣，以後往策略、人資方向發展的同學們，也能將這節課所學之程式技能應用到其他領域與研究中，才不會導致有的學生保持著不感興趣就不想學，或是認為對自身毫無助益就不認真上課的現象。

總而言之，是很棒的一節課，潛移默化中讓我擁有了很多資料與行銷相結合的sense，也在最終的期末報告讓我感到前所未有的成就感，以及雖然痛苦，但願意持續往這方面深入探究的決心。也非常感謝所有為這節課付出的老師、助教們，辛苦啦，這節課會越來越棒的～